

# Internetverträge: DSL vs. Kabel



Juni 2017

# Agenda

1

Zusammenfassung

2

Methodik

3

DSL vs. Kabel nach Bundesländern

4

Aktuelle Preise ausgewählter DSL- und Kabelanbieter

5

DSL vs. Kabel nach Städten

# 1. Zusammenfassung

- Bei Abschluss eines Internetvertrages entscheiden sich 64 Prozent der CHECK24-Kunden für DSL-, nur 36 Prozent für Kabelanbieter.
- Eine Doppel-Flatrate mit mindestens 50 MBit/s im Kabelnetz gibt es ab 17,70 Euro effektiv pro Monat, bei DSL-Anbietern ab 19,12 Euro.
- Möglicher Grund für hohen DSL-Anteil: *„Vor allem außerhalb der Städte sind viele Haushalte nicht an das Kabelnetz angeschlossen“,* sagt Erwin Biebrich, Geschäftsführer im Bereich Telekommunikation bei CHECK24.de. *„Zudem hat die Telekom aktuell ein attraktives Kombi-Angebot aus Telefon, Internet und TV, das den Kabelanbietern preislich Konkurrenz macht.“*
- In Brandenburg und Sachsen-Anhalt wählen 72,3 Prozent der CHECK24-Kunden einen DSL-Anbieter. Verhältnismäßig gering ist der Anteil der DSL-Kunden dagegen in Hamburg und Bremen (54,5 bzw. 52,3 Prozent).
- Im Vergleich der 20 einwohnerstärksten deutschen Städte hat Duisburg den größten Anteil an DSL-Kunden (74,1 Prozent).
- Mehr Kabel- als DSL-Kunden gibt es in Berlin und Hannover, die meisten in Leipzig (56,5 Prozent).

## 2. Methodik

- Datenbasis: alle im Jahr 2017 über CHECK24.de abgeschlossenen Internetverträge
  - betrachtete DSL-Anbieter: Telekom, Vodafone, O<sub>2</sub>, EWE, M-net, 1&1 Telecom GmbH, easybell, NetCologne, swb, osnatel, htp, Filiago, innogy SE, getinternet GmbH
  - betrachtete Kabelanbieter: Unitymedia, Vodafone Kabel Deutschland, Tele Columbus, primacom, cablesurf.de
- Tarifpreise gelten für Kunden mit bestehendem Internetvertrag (Wechselkunden).
- Alle genannten Preise sind Effektivpreise. Diese berücksichtigen alle anfallenden Kosten und Rabatte innerhalb der ersten 24 Vertragsmonate.
- Stand: 14.06.2017

### 3. Zwei Drittel der CHECK24-Kunden wählen einen DSL-Anbieter



► Größter Anteil an DSL-Kunden in Brandenburg und Sachsen-Anhalt (72,3 Prozent)

► Hamburger und Bremer (54,5 bzw. 52,3 Prozent) entscheiden sich verhältnismäßig selten für einen DSL-Tarif.

## 4. DSL-Tarife beliebt, doch Kabelangebote häufig günstiger als DSL

|                                                       | DSL-Anbieter                             |                              |                                                 |                            | Kabelnetzbetreiber                                       |                                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                       | Telekom                                  | O <sub>2</sub>               | Vodafone                                        | 1&1                        | Vodafone Kabel Deutschland                               | Unitymedia                               | Primacom                 | Cablesurf                | Tele Columbus            |
| Doppel-Flatrate mind. 50 MBit/s (Telefon + Internet)  | Magenta Zuhause M (Wechsler)             | DSL All-in L CHECK24 Spezial | Red Internet & Phone 50 DSL (Wechsler)          | DSL 50 (Wechsler)          | Red Internet & Phone 100 Cable Try&Buy (Wechsler)        | 2Play PLUS 50 CHECK24 Spezial (Wechsler) | 2er Kombi 120 (Wechsler) | 2er Kombi 120 (Wechsler) | 2er Kombi 120 (Wechsler) |
|                                                       | 19,12 €                                  | 19,36 €                      | 22,49 €                                         | 24,73 €                    | 18,74 €                                                  | 20,61 €                                  | 17,91 €                  | 17,91 €                  | 17,70 €                  |
| Triple-Play mind. 50 MBit/s (Telefon + Internet + TV) | Magenta Zuhause M EntertainTV (Wechsler) | kein Triple-Play-Angebot     | Red Internet & Phone 50 DSL inkl. TV (Wechsler) | DSL 50 inkl. TV (Wechsler) | Red Internet & Phone 100 Cable (Wechsler) inkl. TV Cable | 3Play START 60 (Wechsler)                | 3er Kombi 60 (Wechsler)  | 3er Kombi 120 (Wechsler) | 3er Kombi 60 (Wechsler)  |
|                                                       | 19,95 €                                  | -                            | 34,40 €                                         | 35,55 €                    | 28,15 €                                                  | 34,57 €                                  | 25,57 €                  | 22,69 €                  | 25,57 €                  |

Quelle: CHECK24 ([www.check24.de/dsl/](http://www.check24.de/dsl/); 089 - 24 24 11 77); Stand: 14.06.2017; Angaben ohne Gewähr, Preise gelten für Wechselkunden mit aktivem Kabelanschluss

- ▶ Eine Doppel-Flatrate mit mindestens 50 MBit/s im Kabelnetz gibt es ab 17,70 Euro effektiv pro Monat, bei DSL-Anbietern ab 19,12 Euro.
- ▶ Im Kabelnetz erreichen Internetnutzer eine Download-Geschwindigkeit von bis zu 400 MBit/s, mit DSL maximal 100 MBit/s.
- ▶ Dafür schlägt DSL den Kabelanschluss beim Upload-Vergleich deutlich (bis 40 MBit/s im Vergleich zu maximal 25 MBit/s).

# 5. DSL-Hochburg Duisburg, Kabelhauptstadt Leipzig

Anteil DSL- und Kabelkunden je Stadt



Betrachtung der 20 größten deutschen Städte

| #  | Stadt             | Anteil DSL-Kunden | Anteil Kabelkunden |
|----|-------------------|-------------------|--------------------|
| 01 | Duisburg          | 74,1 %            | 25,9 %             |
| 02 | Köln              | 71,6 %            | 28,4 %             |
| 03 | Essen             | 71,4 %            | 28,6 %             |
| 04 | Dortmund          | 70,6 %            | 29,4 %             |
| 04 | Wuppertal         | 68,6 %            | 31,4 %             |
| 06 | Münster           | 68,1 %            | 31,9 %             |
| 07 | Frankfurt am Main | 67,6 %            | 32,4 %             |
| 08 | Bonn              | 67,4 %            | 32,6 %             |
| 09 | Bochum            | 66,2 %            | 33,7 %             |
| 10 | Düsseldorf        | 64,3 %            | 35,7 %             |
| 11 | Bielefeld         | 63,8 %            | 36,1 %             |
| 12 | Stuttgart         | 63,5 %            | 36,5 %             |
| 13 | Nürnberg          | 56,9 %            | 43,1 %             |
| 14 | München           | 56,1 %            | 43,9 %             |
| 15 | Dresden           | 54,4 %            | 45,6 %             |
| 16 | Hamburg           | 54,4 %            | 45,6 %             |
| 17 | Bremen            | 52,8 %            | 47,2 %             |
| 18 | Berlin            | 49,7 %            | 50,3 %             |
| 19 | Hannover          | 48,7 %            | 51,3 %             |
| 20 | Leipzig           | 43,5 %            | 56,5 %             |

Datenbasis: alle über CHECK24.de abgeschlossenen Internetverträge 2017, Stand: 14.06.2017

Quelle: CHECK24 ([www.check24.de/dsl/](http://www.check24.de/dsl/); 089 - 24 24 11 77), Angaben ohne Gewähr

# Kontakt

## Edgar Kirk

Public Relations  
edgar.kirk@check24.de  
Tel. +49 89 2000 47 1175

CHECK24 GmbH  
Erika-Mann-Str. 66  
80636 München

## Daniel Friedheim

Director Public Relations  
daniel.friedheim@check24.de  
Tel. +49 89 2000 47 1170

CHECK24 GmbH  
Erika-Mann-Str. 66  
80636 München