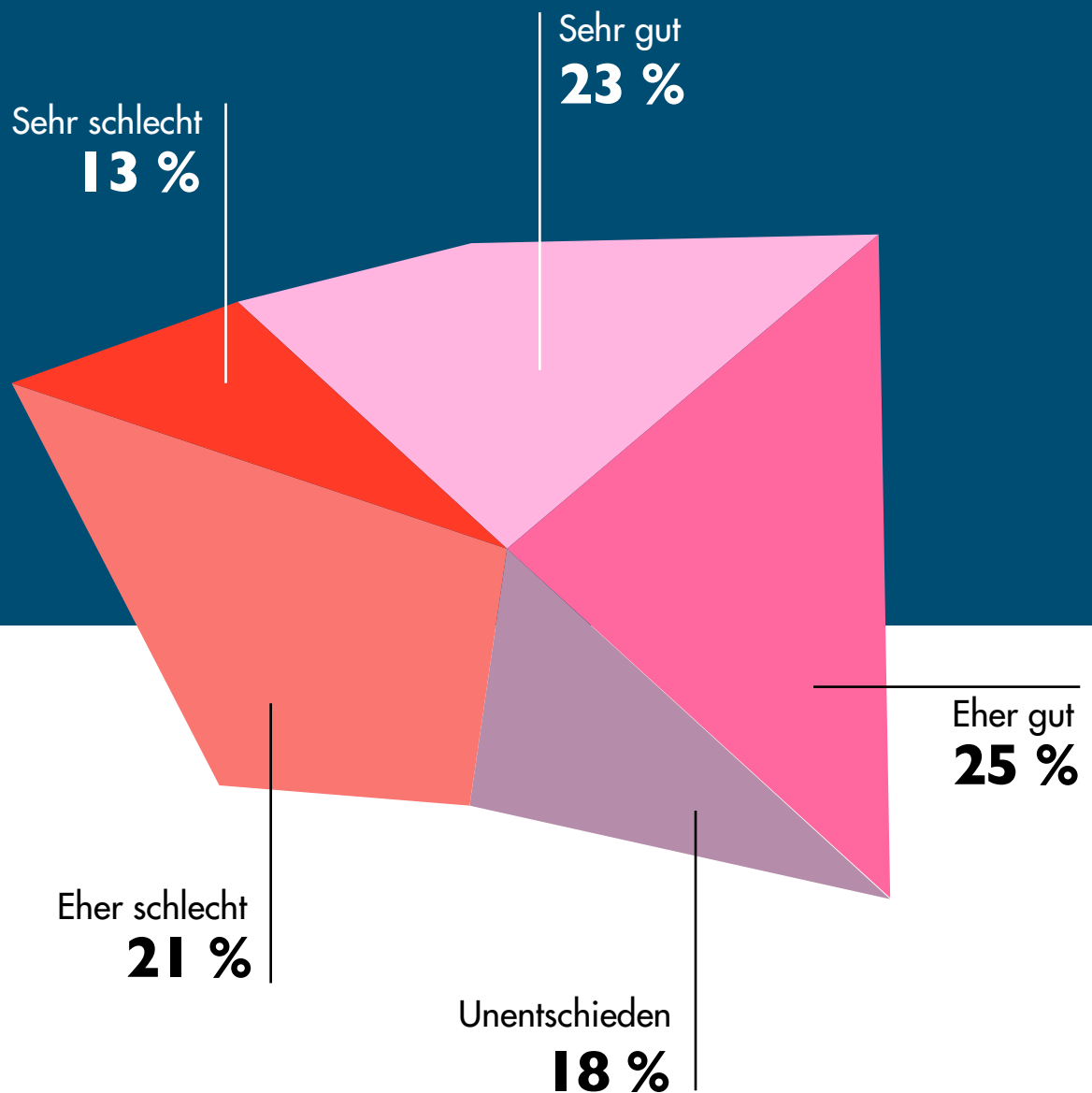




DA GEHT NOCH WAS: **4 FAKTEN ZUR INTERNEN KOMMUNIKATION**

QUELLE: ONLINE-UMFRAGE UNTER 500 FACHKRÄFTEN AUS KOMMUNIKATION/MARKETING/MEDIEN.
DIE DATEN SIND FÜR DIESE GRUPPE REPRÄSENTATIV UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES STATISTISCHEN
FEHLERS IN HÖHE VON 7,9 BIS 8,3 PROZENTPUNKTEN.
BEFRAGUNGSZEIT: 25.3.-8.4.2021. PROZENTZAHLEN GERUNDET.

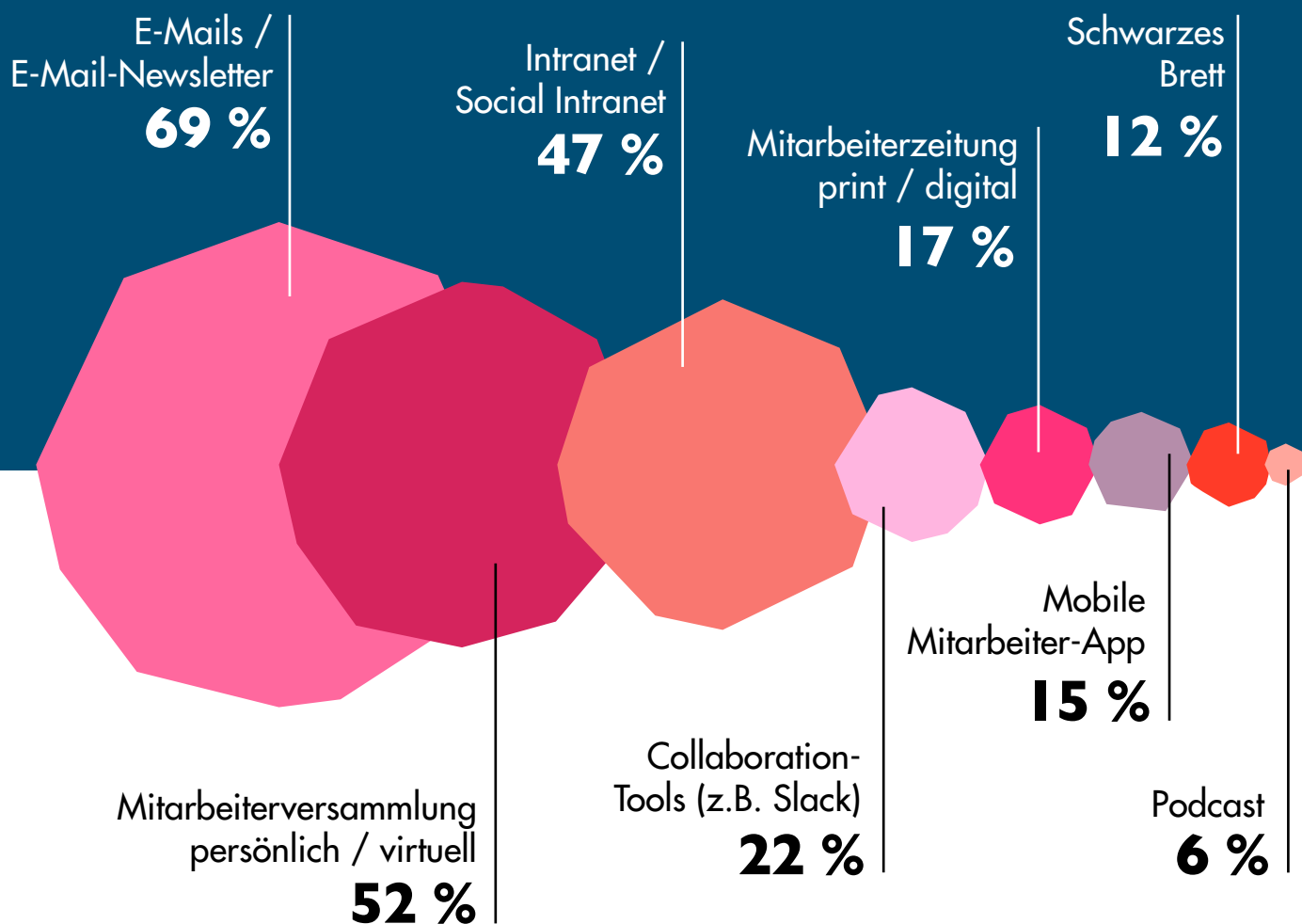
1 WIE BEWERTEN SIE DIE QUALITÄT DER INTERNEN KOMMUNIKATION IN IHREM UNTERNEHMEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN?



KNAPP DIE HÄLFTE DER KOMMUNIKATIONSPROFIS BEWERTET DIE INTERNE KOMMUNIKATION IM EIGENEN UNTERNEHMEN SEIT BEGINN DER PANDEMIE GUT, JEDER DRITTE HINGEGEN SCHLECHT.

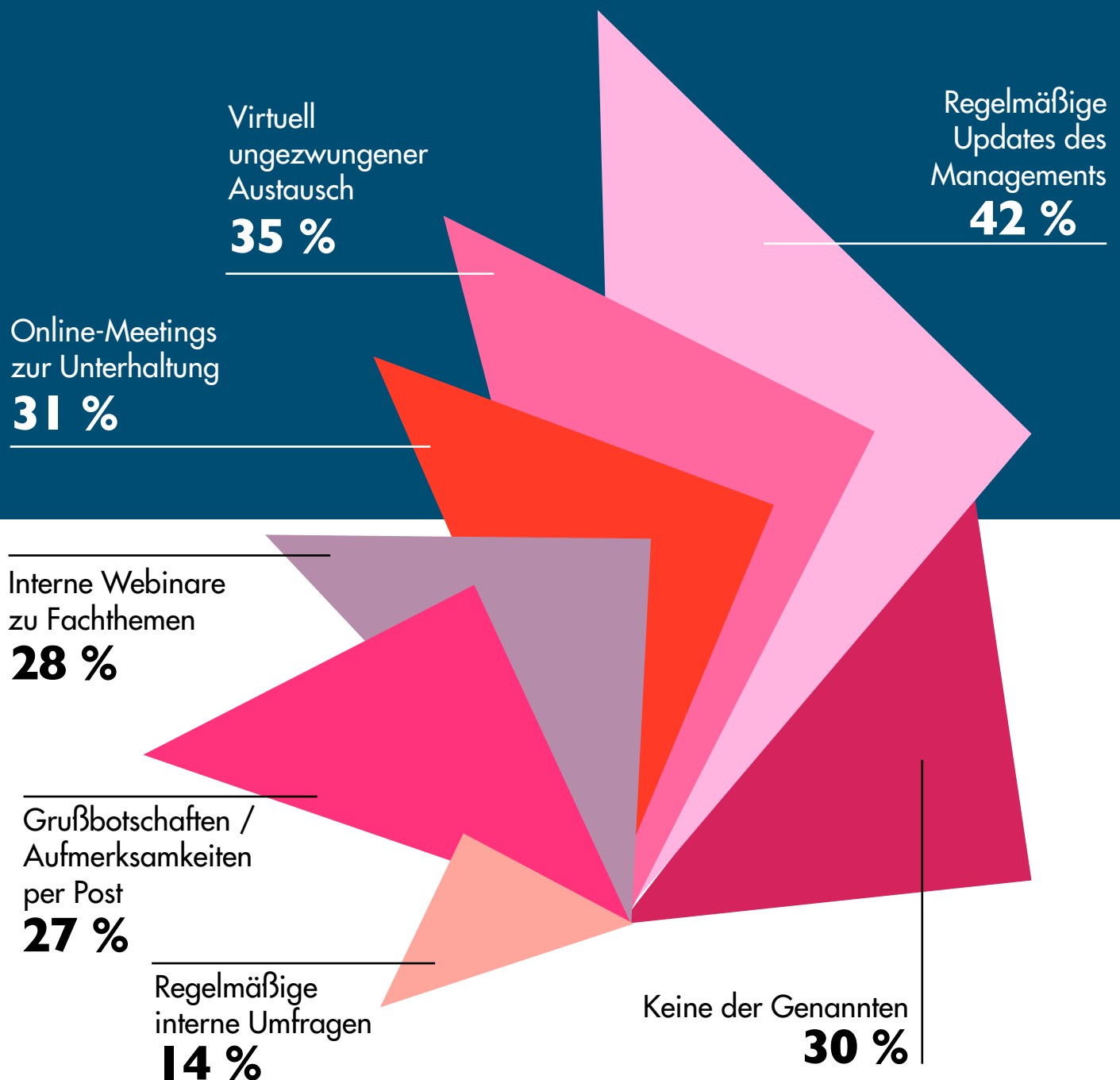
2 WELCHE DIESER KANÄLE WERDEN IN IHREM UNTERNEHMEN FÜR DIE INTERNE KOMMUNIKATION GENUTZT?

(MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



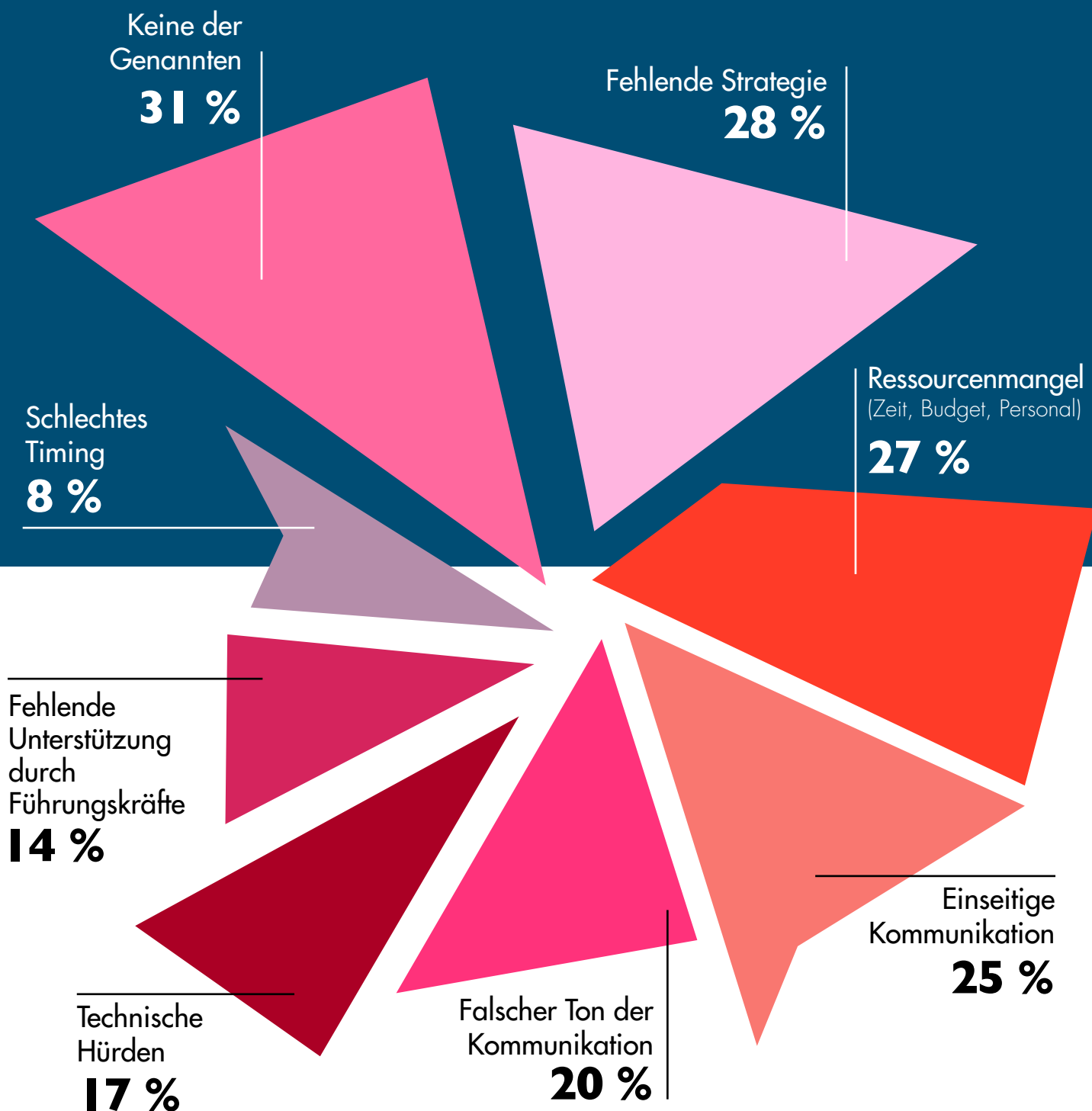
E-MAILS UND (VIRTUELLE) MITARBEITERVERSAMMLUNGEN LIEGEN BEI DEN MEISTGENUTZTEN KANÄLEN FÜR DIE INTERNE KOMMUNIKATION AKTUELL VOR DEM INTRANET.

3 WELCHE DIESER INTERNEN KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN HAT IHR UNTERNEHMEN IN DEN VERGANGENEN 12 MONATEN DURCHGEFÜHRT? (MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



42% DER UNTERNEHMEN HABEN IN DEN VERGANGENEN 12 MONATEN REGELMÄSSIGE UPDATES DES MANAGEMENTS EINGEFÜHRT.

4 WAS SIND AKTUELL DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN IN DER INTERNEN KOMMUNIKATION IN IHREM UNTERNEHMEN? (MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



KEINE STRATEGIE UND ZU WENIG RESSOURCEN SIND AKTUELL DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION.