



www.girocard.eu

Management Summary

GfK-Kundenbefragung Kontaktloses Bezahlen Oktober 2017





GfK-Kundenbefragung kontaktloses Bezahlen Oktober 2017

1.201 Befragte zwischen 16 und 69 Jahren – Umfrage der GfK vom Oktober 2017

- In allen Altersgruppen gewinnt kontaktloses Bezahlen an Bekanntheit und Beliebtheit. Den größten Zuwachs in der Beliebtheit gibt es in der Generation 60+.
- Rund jeder zweite Besitzer einer girocard kontaktlos hat damit auch schon kontaktlos bezahlt.
- Auch die Absicht innerhalb der nächsten zwölf Monate mit girocard kontaktlos zu bezahlen, stufen die Kunden hoch ein.

Banken und Sparkassen in Deutschland treiben die Verbreitung der girocard kontaktlos weiter voran. Bis zum Jahresende 2017 werden rund 34 Millionen girocards mit kontaktlos-Funktion ausgegeben sein. Aktuell ist die kontaktlose Zahlung mit der girocard bereits an über 300.000 Terminals im Handel möglich. Die steigende Verbreitung kontaktlosfähiger girocards und entsprechender Bezahlterminals im Handel wirkt sich auch auf das Meinungsbild der Kunden aus, wie eine Umfrage zeigt, bei der die GfK im September und Oktober 2017 im Auftrag der EURO Kartensysteme 1.201 Personen zwischen 16 und 69 Jahren befragte.

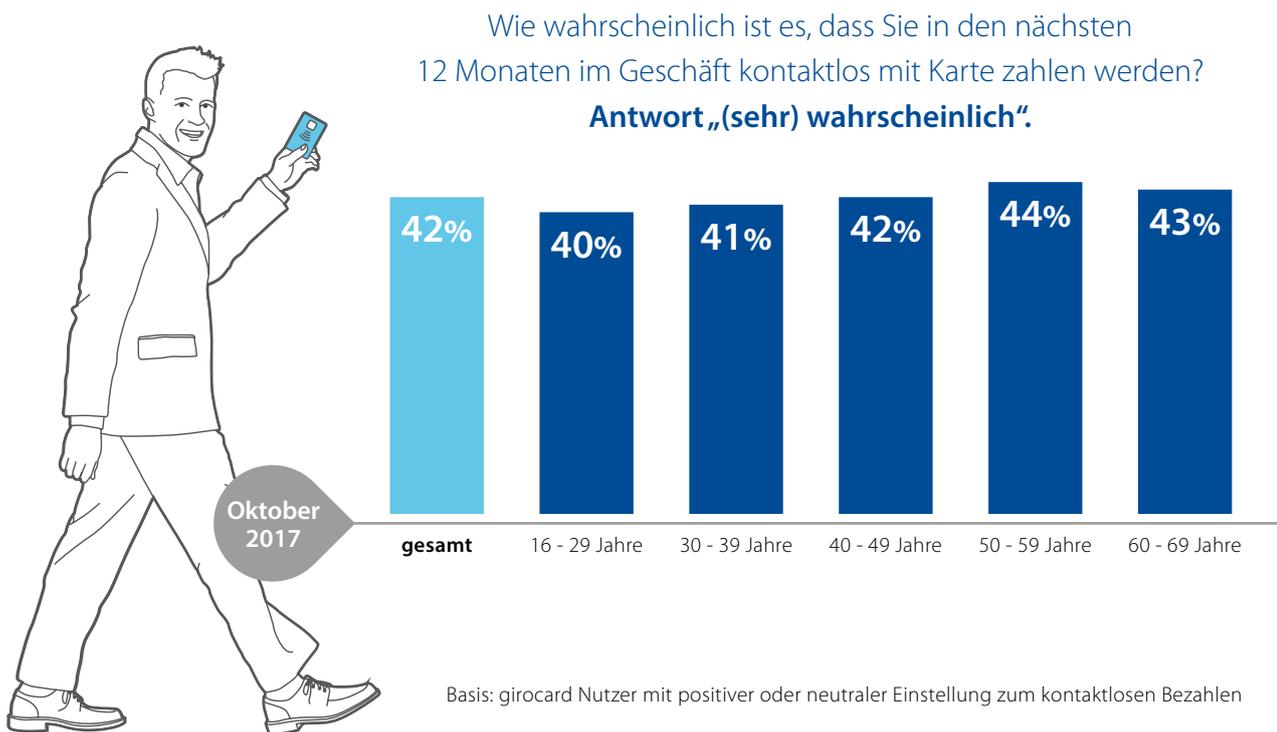
Der Anteil der Kunden, die bereits eine kontaktlose girocard besitzen lag der Studie zufolge bei 34 Prozent und hat sich damit **seit Februar verdoppelt**. Unter allen Inhabern einer girocard kontaktlos wiederum stieg der Anteil derer, die die Funktion **bereits genutzt haben**, von 38 Prozent im Februar auf 47 Prozent im Oktober. Rund jeder Zweite, der eine entsprechende Karte besitzt, hat damit also bereits kontaktlos gezahlt.

Auch die Beliebtheit von kontaktlosem Bezahlen stieg seit Jahresbeginn deutlich an. Besonders zeigt sich das bei der Gruppe der 60- bis 69-Jährigen. Hier stieg der Anteil der girocard Nutzer, denen die Möglichkeit kontaktlos zu bezahlen gut gefällt, um 20 Prozentpunkte auf aktuell 39 Prozent. Bei den 16- bis 29-Jährigen gefällt diese Art zu bezahlen aktuell 37 Prozent; das entspricht einem Zuwachs von 14 Prozentpunkten.



Nutzungsabsicht

Die **zunehmende Beliebtheit** des kontaktlosen Bezahls macht sich auch in der Nutzungsabsicht bemerkbar: Knapp ein Drittel derjenigen, die die girocard zum Bezahlen (Stecken und PIN) nutzen, hielten es im Oktober für **(sehr) wahrscheinlich**, dass sie in den **nächsten zwölf Monaten** im Geschäft **auch kontaktlos mit Karte zahlen** – unabhängig von ihrer Einstellung zum kontaktlosen Bezahlen. Das entspricht einem Zuwachs von rund 70 Prozent. Darin enthalten sind auch diejenigen, die selbst noch gar keine kontaktlose Karte besitzen. Noch höher sind die Zahlen unter denjenigen girocard Nutzern, die dem kontaktlosen Bezahlen neutral oder positiv gegenüberstehen:



Unter allen Altersgruppen ist die Anzahl derer, die eine Nutzung kontaktloser Kartenzahlung innerhalb der nächsten zwölf Monate als (sehr) wahrscheinlich einstufen sehr ausgeglichen. Das zeigt, dass kontaktloses Bezahlen nicht nur für die junge, technikaffine Altersgruppe interessant ist, sondern einer **breiten Basis der Gesellschaft neue Möglichkeiten** an der Kasse bietet.



EURO Kartensysteme GmbH
Sandra Schubert
Tel.: +49 (0)69 / 97945-4853
Fax: +49 (0)69 / 97945-4847
presse@girocard.eu

relatio PR
Nina Kuffer
Tel.: +49 (0)89 / 210257-27
Fax: +49 (0)89 / 210257-19
nina.kuffer@relatio-pr.de

Mit steigender Verbreitung und Bekanntheit einher geht auch ein **Zuwachs in der Vertrautheit**: Mehr als ein Drittel (37 Prozent) derer, die die girocard kontaktlos kennen, fühlen sich mit ihr bereits (sehr) vertraut. Im Februar lag dieser Wert noch bei 24 Prozent.

Zudem lernen die Kunden die girocard kontaktlos immer besser kennen und damit auch ihre Vorteile zu schätzen: 85 Prozent derjenigen, die die girocard kontaktlos kennen, stufen sie als **schnell** ein, ebenso viele finden sie **einfach und unkompliziert**; 83 Prozent sehen sie als **praktisch**. Damit hat die kontaktlose Zahlung mit der girocard bereits das Niveau des klassischen Einsatzes mit Stecken der Karte erreicht.

Fazit

Im Meinungsbild der Befragten zeigt sich deutlich das Potenzial der girocard kontaktlos auf dem deutschen Zahlungsmittelmarkt: Über alle Altersgruppen hinweg wird diese immer bekannter und beliebter. Die Menschen erkennen ihre Vorteile für ihren Bezahlalltag und beginnen, bisherige Gewohnheiten anzupassen. Obwohl die Technologie noch jung ist und erst seit diesem Jahr im Handel mit der Bank- oder Sparkassenkarte nur durch Vorhalten gezahlt werden kann, und obwohl viele Kunden noch keine entsprechende Karte besitzen oder diese erst kurze Zeit besitzen, sind die Befragten sehr aufgeschlossen für diese Technologie. Insbesondere die hohe Quote an Nutzern und die Beliebtheit der Technologie über alle Generationen hinweg zeugt von der Zukunftsfähigkeit der girocard und des kontaktlosen Bezahls gleichermaßen.