

STIMMUNGSBILD ZUM SAFE HARBOR URTEIL



71,1%

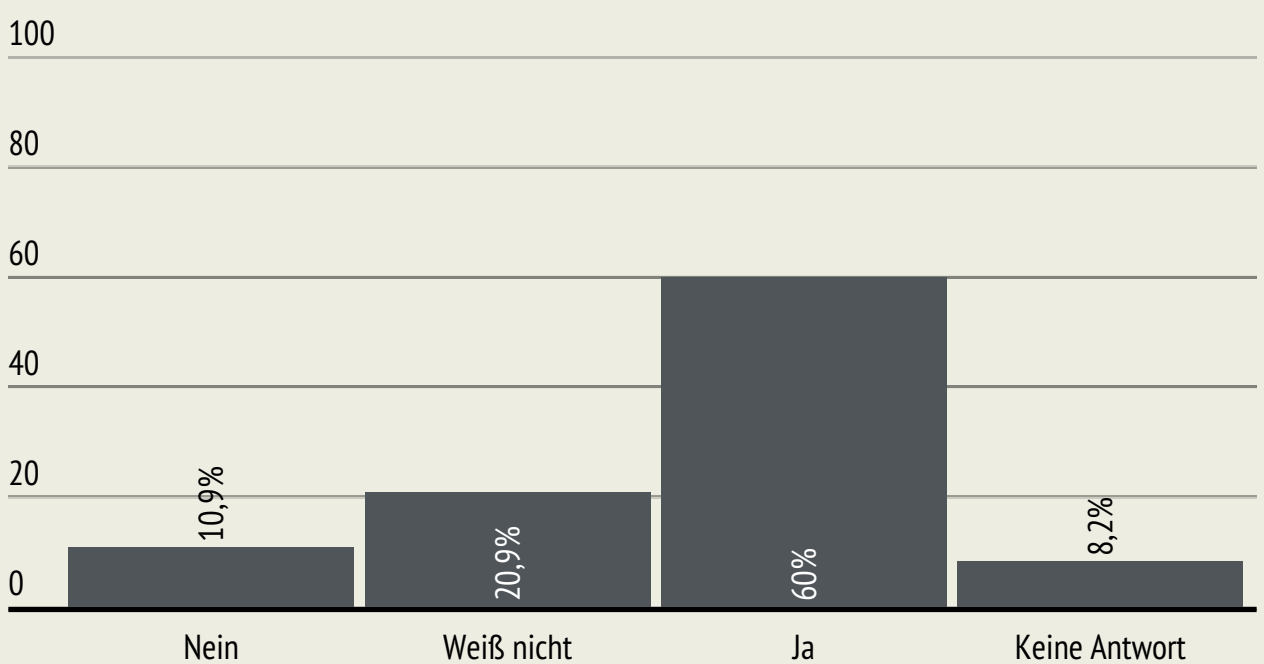
der Unternehmen bewerten die
Aussetzung des Safe Harbor Abkommens
als positiv oder sehr positiv.



31,2%

sehen sich von dem Urteil betroffen und
21,1% sehen es als notwendig, zu
handeln.

**Würden Sie, aus Sicht Ihres Unternehmens,
eine zentrale Datenschutzgrundverordnung
einem neuen Safe Harbor Abkommen
vorziehen, wenn auch Unternehmen aus
anderen Wirtschaftsräumen sich verbindlich
an die Verordnung halten müssten?**



52,3%

denken, dass das Urteil zu einer
wesentlichen Verbesserung des
Datenschutzes für EU-Bürger führen wird.



In 92,7%

der Unternehmen hat Datenschutz einen
hohen oder sehr hohen Stellenwert.