na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

CIVEY

VORSICHTIG
OPTIMISTISCH

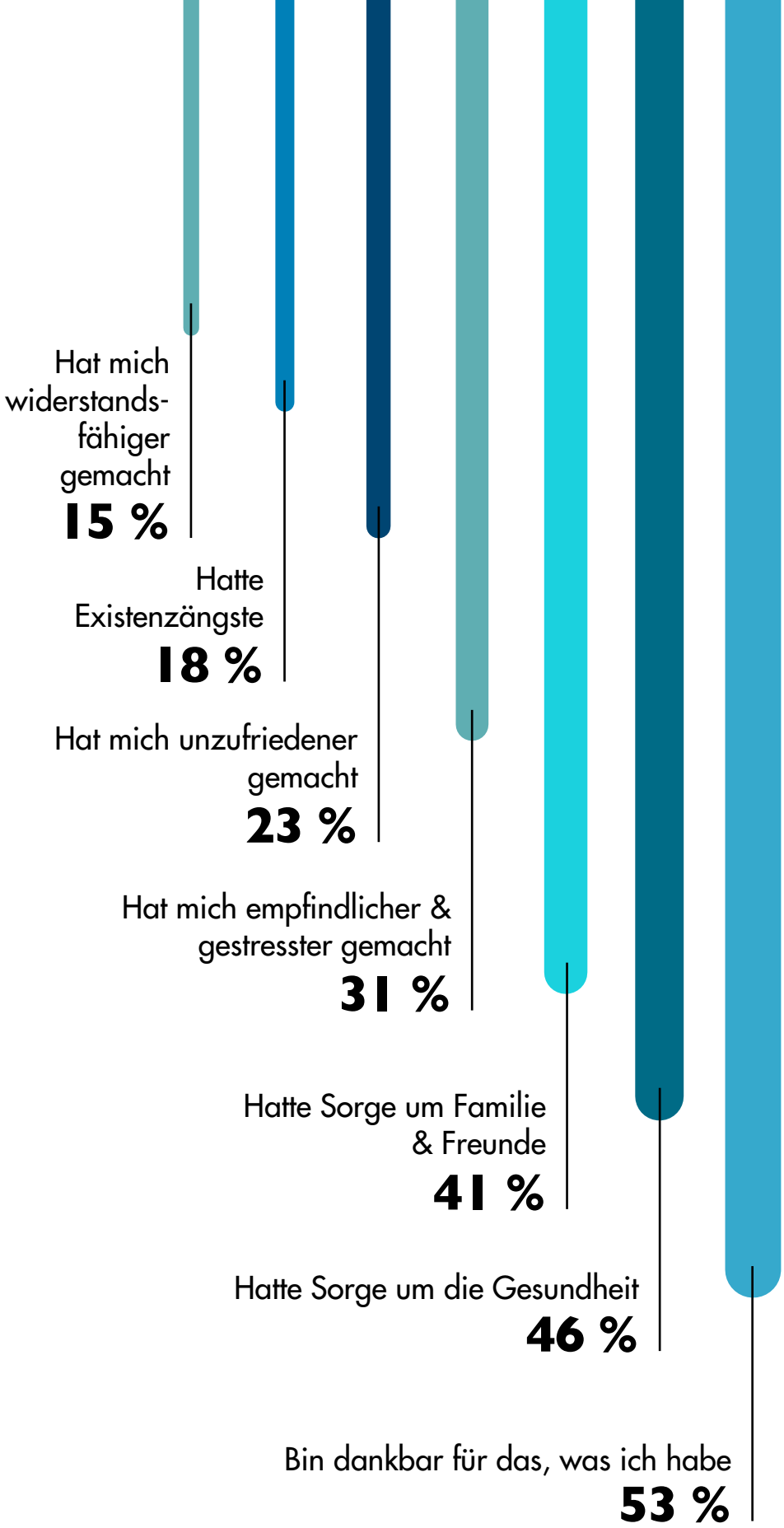
5 FAKTEN

WAS DIE KOMMUNIKATIONSBRANCHE
VON 2021 ERWARTET

QUELLE: ONLINE-UMFRAGE UNTER 500 FACHKRÄFTEN AUS KOMMUNIKATION/MARKETING/MEDIEN. BEFRAGUNGSZEIT: 26.11.-14.12.2020. PROZENTZAHLEN GERUNDET.

news aktuell

CIVEY



1.

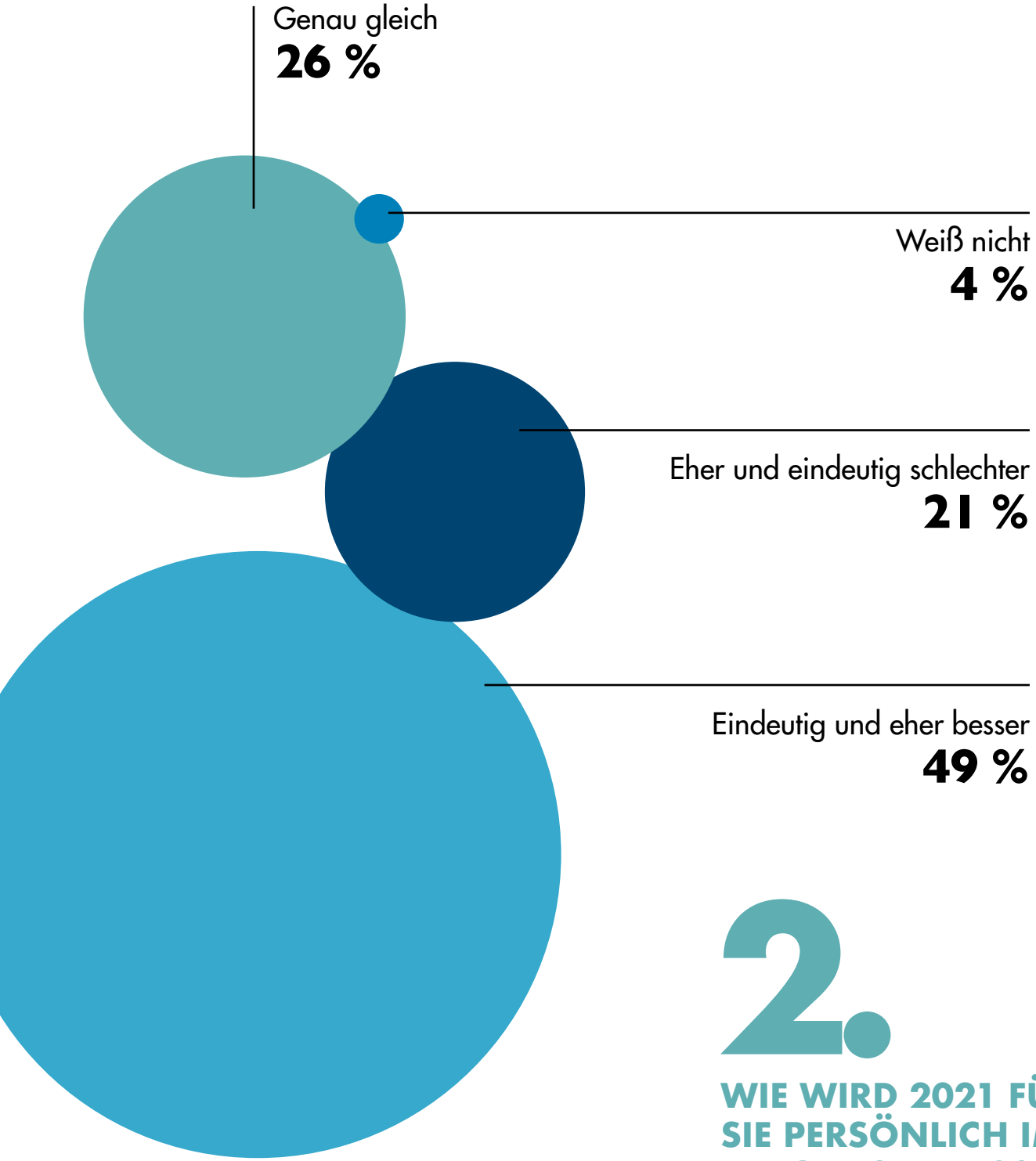
WELCHEN DIESER AUSSAGEN STIMMEN SIE IM HINBLICK AUF DAS JAHR 2020 ZU?

(MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)

„ICH BIN DANKBAR FÜR DAS, WAS ICH HABE“, SAGTEN 2020 ÜBER DIE HÄLFTE DER KOMMUNIKATIONSPROFIS.

news aktuell

CIVEY



2.

WIE WIRD 2021 FÜR SIE PERSÖNLICH IM VERGLEICH ZU 2020?

DIE HÄLFTE DER KOMMUNIKATIONSPROFIS GLAUBT, DASS 2021 FÜR SIE PERSÖNLICH BESSER WIRD ALS 2020. FÜR JEDEN VIERTEN BLEIBT ALLES BEIM ALTEN. FÜR JEDEN FÜNFTEN WIRD 2021 SCHLECHTER.

news aktuell

CIVEY

3. NEUERUNGEN UND TRENDS AUS 2020, DIE AUCH 2021 BESTEHEN BLEIBEN

(MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



- Stärkere digitale Zusammenarbeit **64 %**
- Weniger Präsenzkultur/mehr Home-Office **63 %**
- Weniger Dienstreisen **59 %**
- Flexiblere Arbeitszeiten **43 %**
- Stärkeres Nachhaltigkeitsbewusstsein **24 %**
- Vertrauen statt Mitarbeiterkontrolle **19 %**
- Bessere Work-Life-Balance **19 %**
- Nichts davon **9 %**

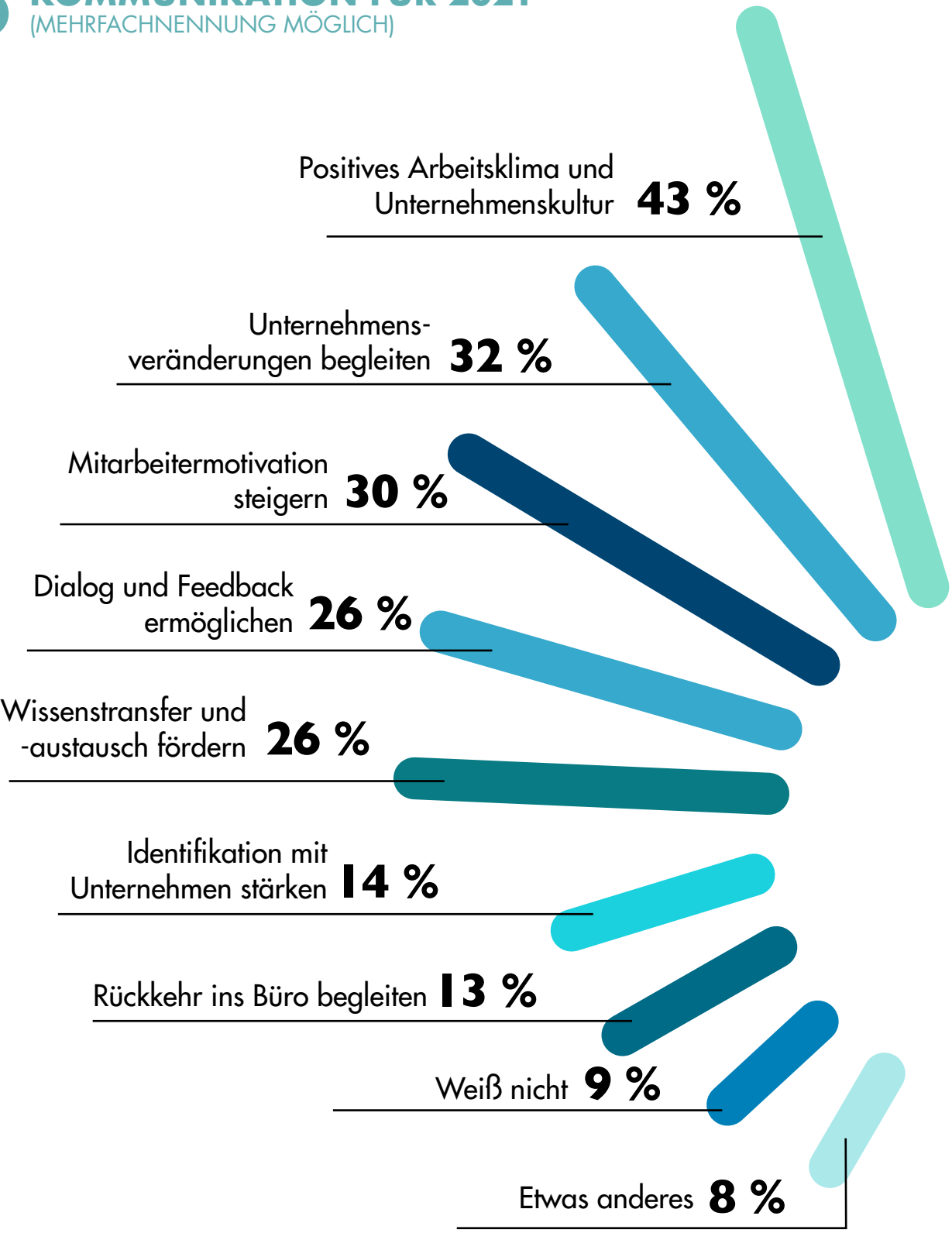
DIGITAL ZUSAMMENARBEITEN, BEVORZUGT AUS DEM HOME-OFFICE, UND IN DER FOLGE WENIGER DIENSTREISEN: FÜR DIE MEHRHEIT DER KOMMUNIKATIONSPROFIS SETZEN SICH DIESE TRENDS 2021 FORT.

news aktuell

CIVEY

4. DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION FÜR 2021

(MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



EINE UNTERNEHMENSKULTUR MIT EINEM POSITIVEN ARBEITSKLIMA ZU SCHAFFEN IST 2021 DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG DER INTERNEN KOMMUNIKATION.

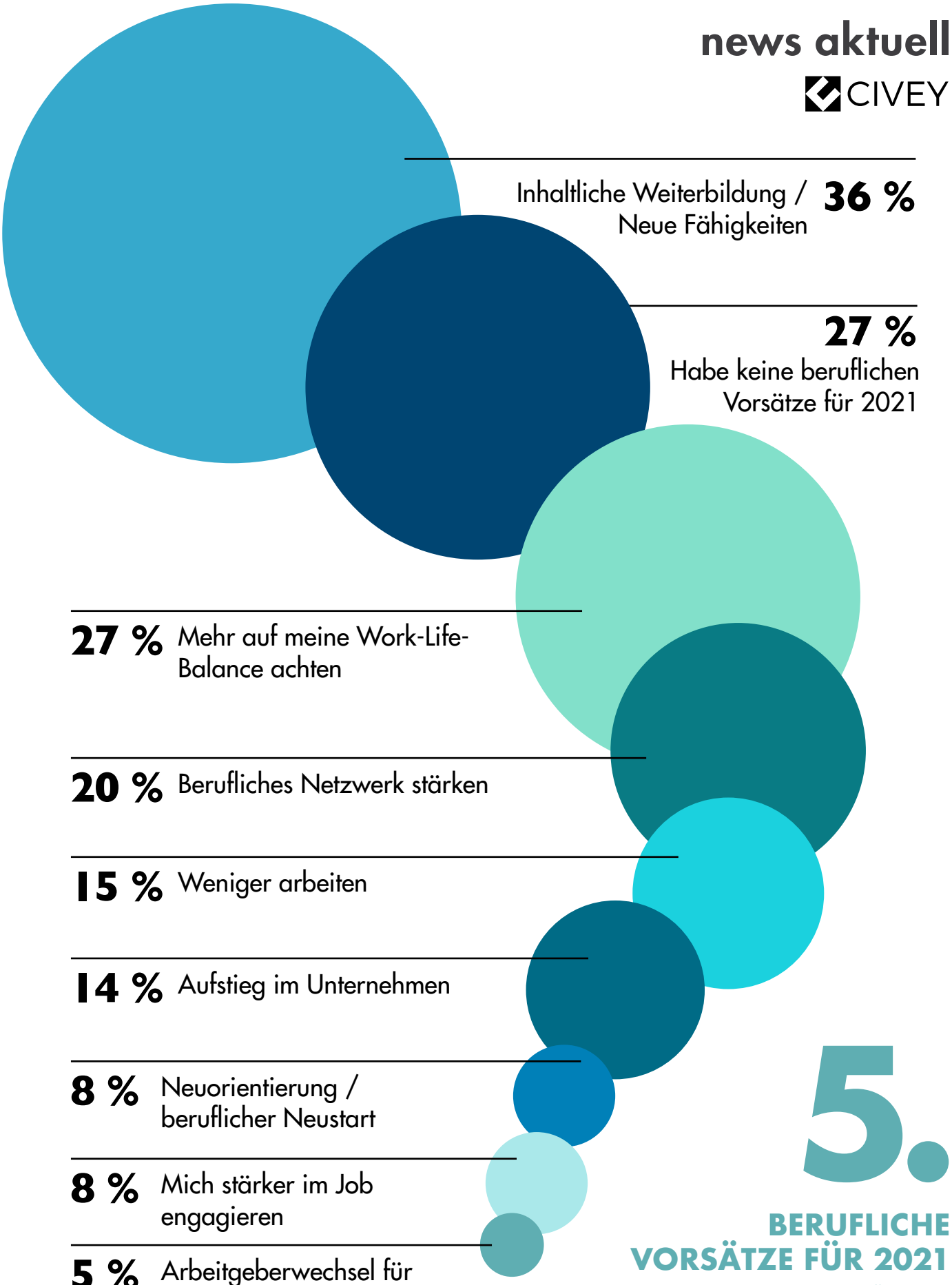
news aktuell

CIVEY

5.

BERUFLICHE VORSÄTZE FÜR 2021

(MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)



JEDER DRITTE KOMMUNIKATIONSPROFI MÖCHTE SICH 2021 INHALTLICH WEITERBILDEN UND NEUE FÄHIGKEITEN ERWERBEN.