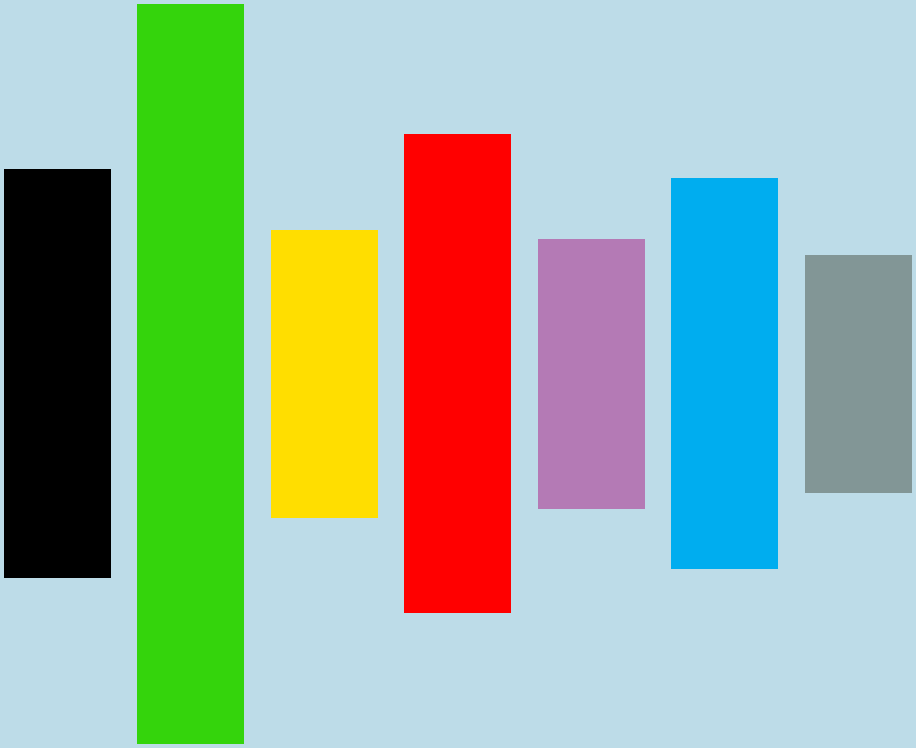
na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

CIVEY

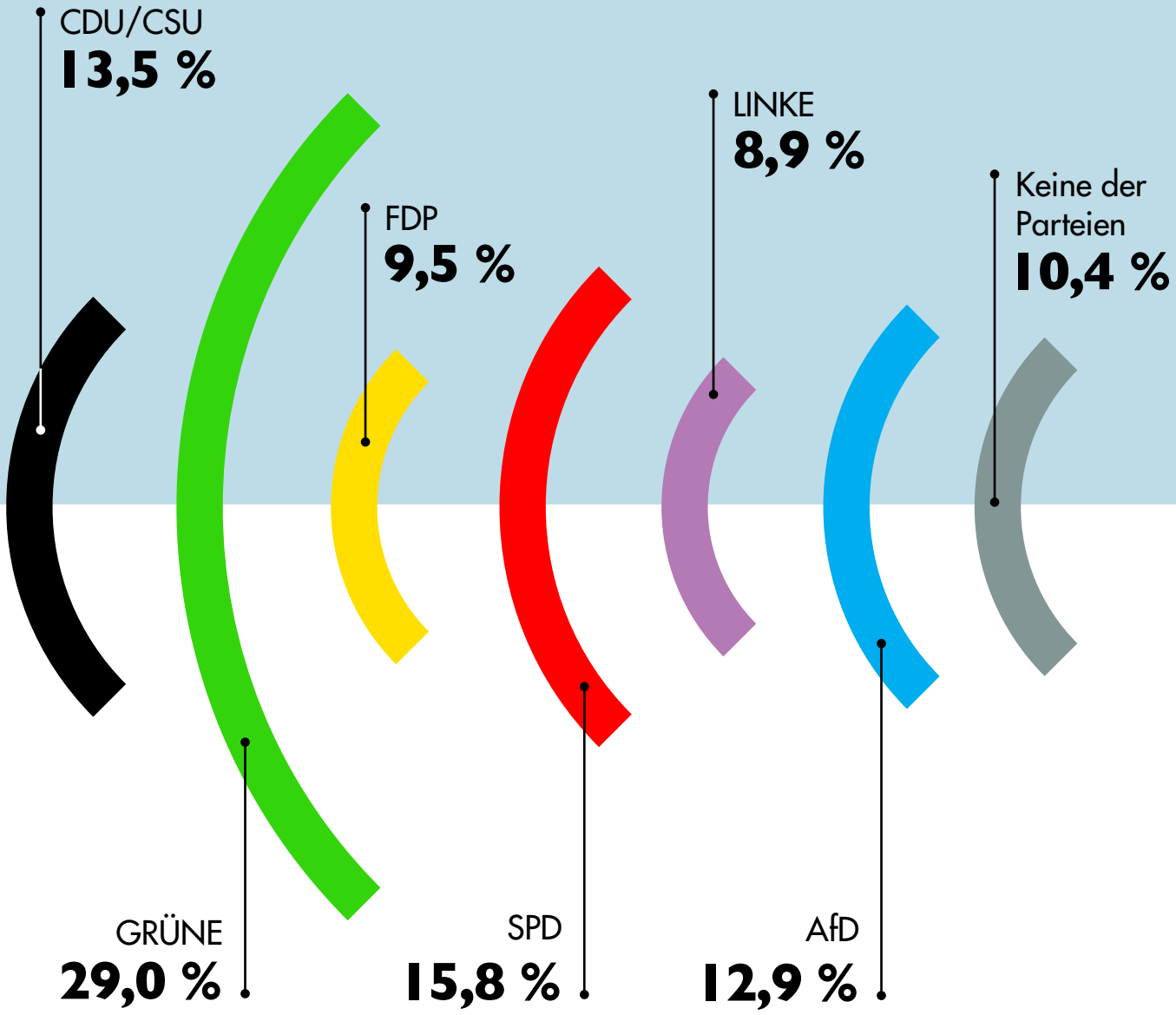


BUNDESTAGSWAHLEN 2021
5 FAKTEN

GRÜN VOR ROT VOR SCHWARZ: SO DENKT DIE KOMMUNIKATIONSBRANCHE

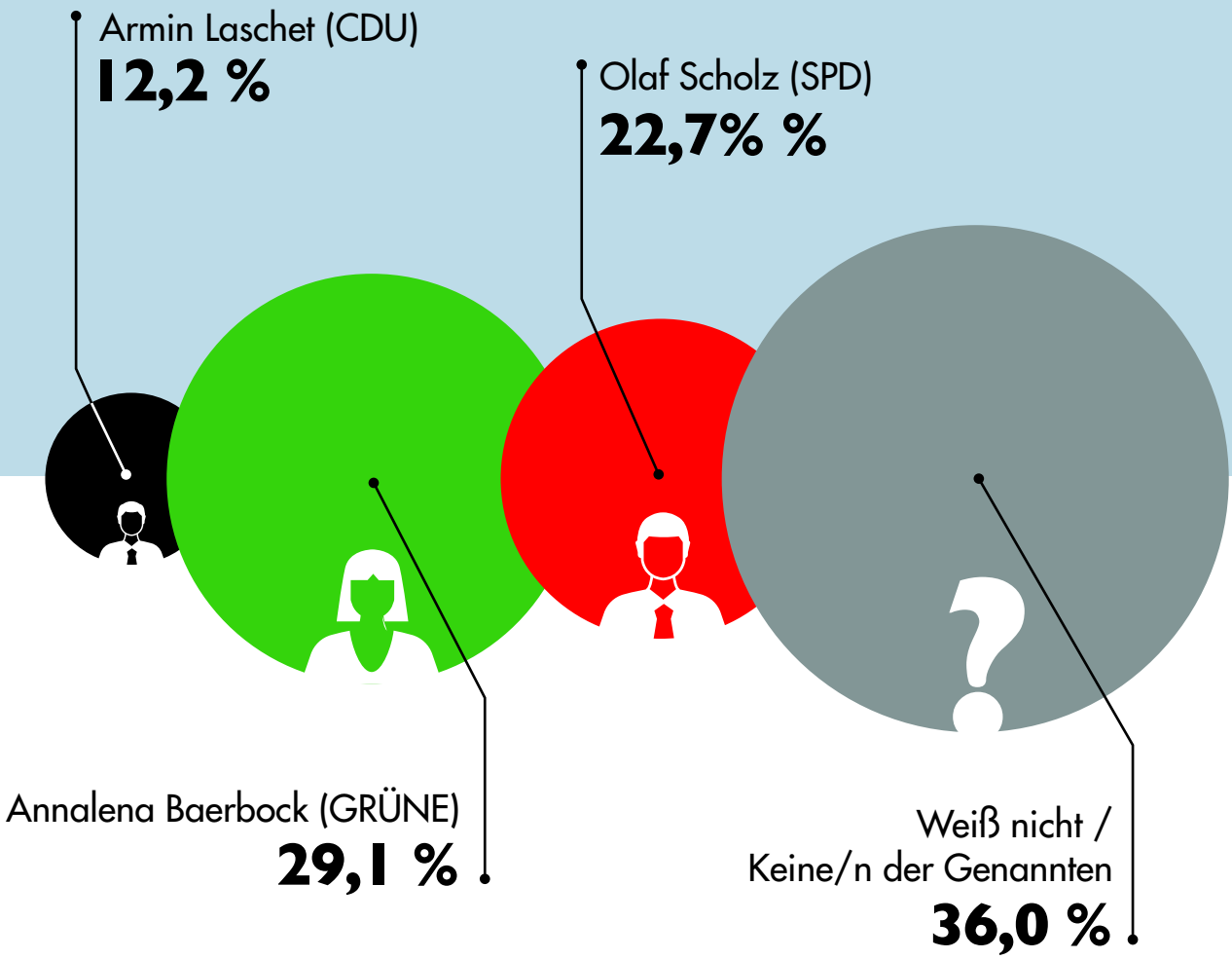
QUELLE: ONLINE-UMFRAGE UNTER 500 FACHKRÄFTEN AUS KOMMUNIKATION/PR/MEDIEN. BEFRAGUNGSZEIT: 22.7.-9.8.2021.

1 WELCHE PARTEI VERTRITT IHRE PERSÖNLICHEN INTERESSEN AM STÄRKSTEN?



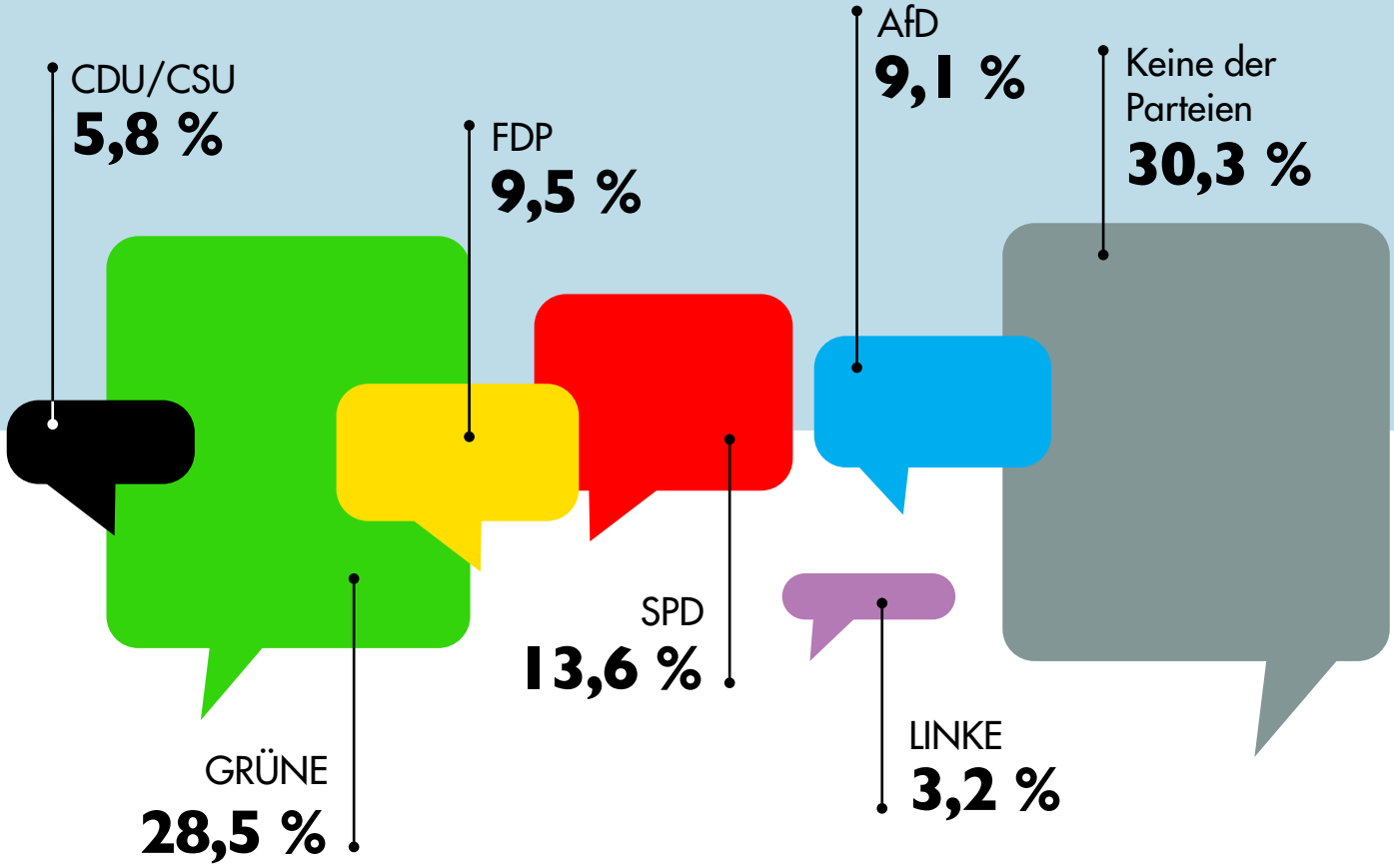
MIT 29,0% VERTRETEN DIE GRÜNEN AM STÄRKSTEN DIE PERSÖNLICHEN INTERESSEN DER KOMMUNIKATIONSPROFIS. MIT DEUTLICHEM ABSTAND FOLGEN SPD (15,8%) UND CDU/CSU (13,5%).

2 WELCHE PERSON WÜNSCHEN SIE SICH ALS NÄCHSTE BUNDESKANZLERIN BZW. ALS NÄCHSTEN BUNDESKANZLER?



ANNALENA BAERBOCK KOMMT MIT 29,1% BEI DEN KOMMUNIKATIONSPROFIS AUF PLATZ 1 DER WUNSCHKANDIDATEN FÜR DAS BUNDESKANZLERAMT. OLAF SCHOLZ ALS NÄCHSTEN BUNDESKANZLER WÜNSCHEN SICH 22,7%, ARMIN LASCHET PRÄFERIEREN 12,2%.

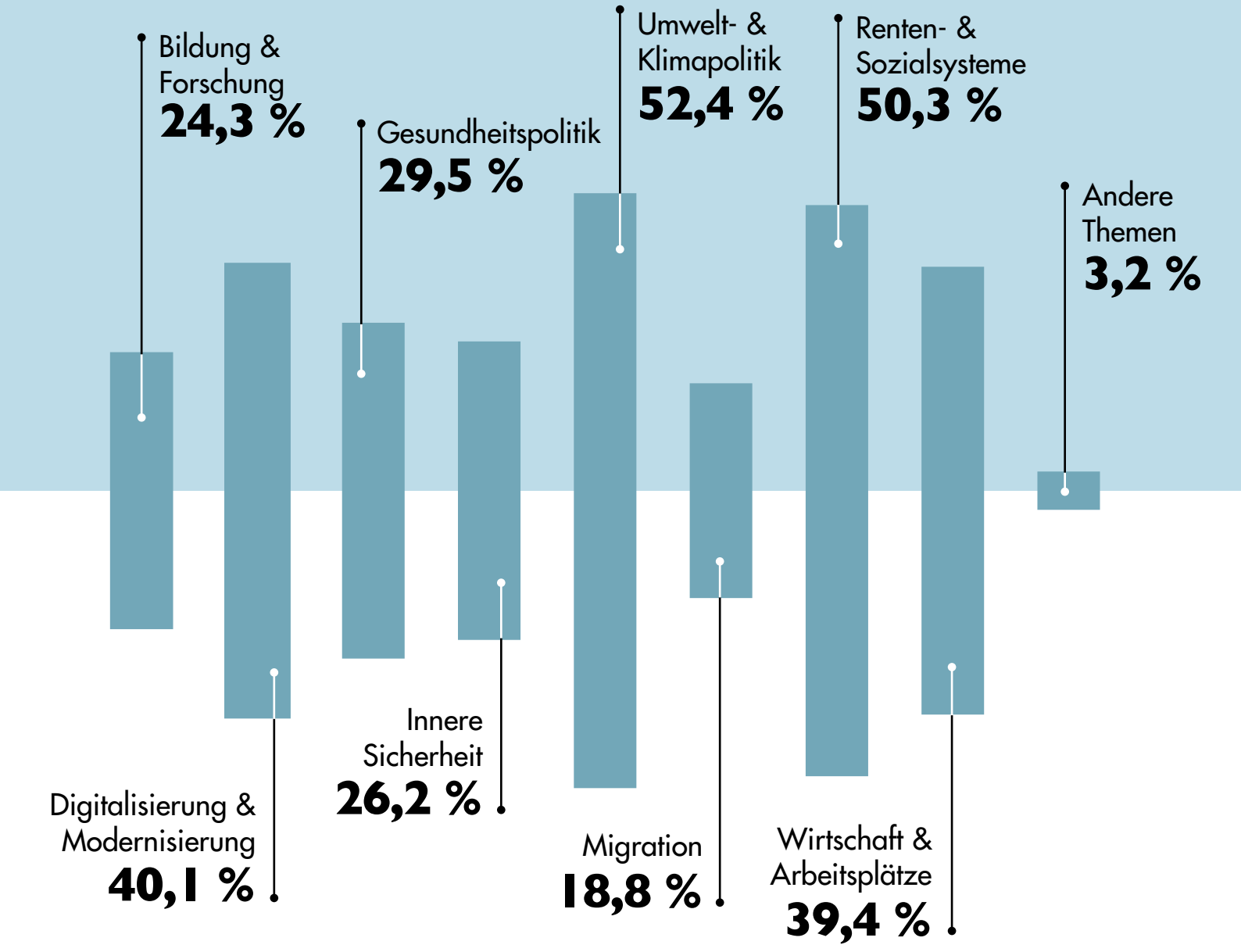
3 WELCHE PARTEI HAT IHRE WAHLKAMPFTHEMEN IHRER MEINUNG NACH BISHER AM BESTEN KOMMUNIZIERT?



28,5% DER KOMMUNIKATIONSPROFIS SIND DER MEINUNG, DASS DIE GRÜNEN IHRE WAHLKAMPFTHEMEN BISHER AM BESTEN VERMITTELN. DIE MEISTEN KOMMUNIKATIONSPROFIS HAT JEDOCH BISHER KEINE DER PARTEIEN MIT IHRER KOMMUNIKATION ÜBERZEUGEN KÖNNEN (30,3%).

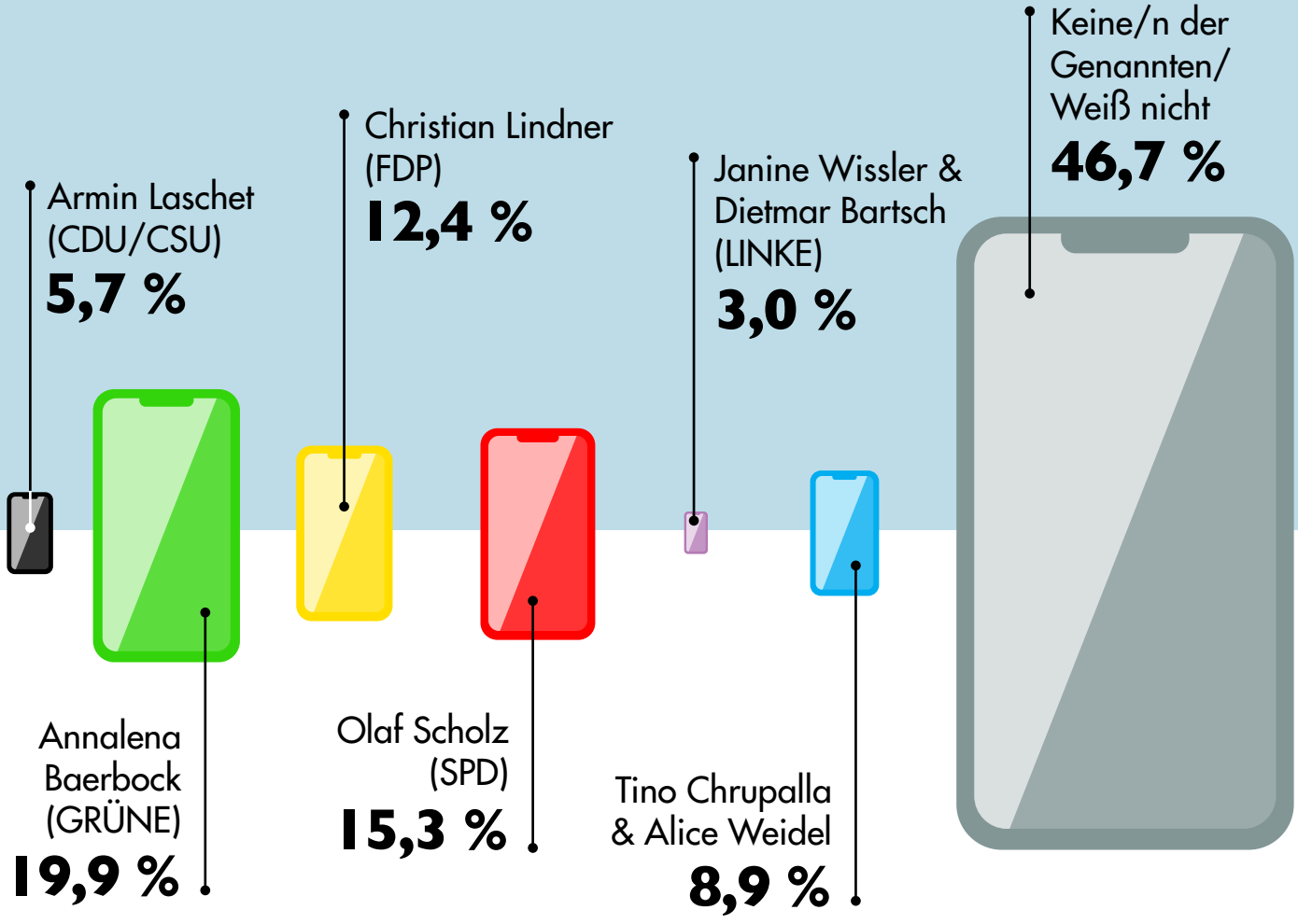
4 WELCHE DREI POLITISCHEN THEMEN WERDEN IHRE WAHLENTSCHEIDUNG BEI DER BUNDESTAGSWAHL 2021 AM MEISTEN BEEINFLUSSEN?

(MEHRFACHANTWORTEN, MAX. 3)



KLIMA UND SOZIALES AM WICHTIGSTEN: UMWELT- UND KLIMAPOLITIK SPIELEN FÜR DIE WAHLENTSCHEIDUNG DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE DIE GRÖSSTE ROLLE (52,4%), DICHT GEFOLGT VON RENTEN- UND SOZIALPOLITIK (50,3%).

5 WELCHE DIESER SPITZENKANDIDATEN ODER SPITZENKANDIDATINNEN NUTZEN IHRER EINSCHÄTZUNG NACH DIE SOZIALEN MEDIEN AM ÜBERZEUGENDSTEN FÜR DEN WAHLKAMPF? (MEHRFACHANTWORTEN)



FÜR 19,9% IST ANNALENA BAERBOCKS KOMMUNIKATION IM SOCIAL WEB AM ÜBERZEUGENDSTEN. PLATZ 2 MACHT OLAF SCHOLZ (15,3%), PLATZ 3 CHRISTIAN LINDNER (12,4%). DIE MEISTEN KOMMUNIKATIONSPROFIS ÜBERZEUGT JEDOCH KEINER DER SPITZENKANDIDATEN ODER SPITZENKANDIDATINNEN AUF SOCIAL MEDIA (46,7%).